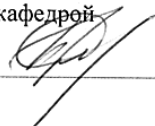


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Социально-экономический лицей № 21 имени Героя России С.В.Самойлова»			
Сиреневый бульвар, д.15, г. Псков, 180019	(8112) 53-84-03	факс: (8112) 53-84-03	e-mail: org17@pskovedu.ru

РАССМОТРЕНО
Заведующий кафедрой



А.В. Бредихина

от «30» августа 2023 г.

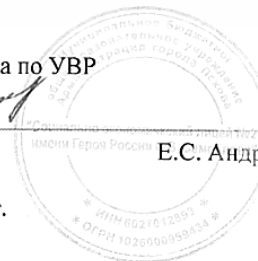
УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по УВР



Е.С. Андреева

от «30» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «ЭКОНОМИКА»
для обучающихся 10-11 классов

Псков 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования и авторских программ для общеобразовательных школ (базовый уровень): Экономика 10-11 классы автор: И.В.Липсиц 2010г.; Экономика 10,11 классы; автор программы — д.э.н., профессор И. В. Липсиц Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики Москва 2013г.

Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы.

Программа детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета в соответствии с целями изучения экономики, которые определены стандартом:

- развитие экономического мышления;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать, оценивать и критически осмысливать экономическую информацию и экономические события, анализировать, систематизировать полученные данные;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Реализация рабочей программы осуществляется с использованием линии УМК по экономике И.В.Липсица, который соответствует требованиям государственного образовательного стандарта и рекомендован Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в учебном процессе.

1. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват.учрежд. – 11- е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010

2. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000.

3. Бегенева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень.- М.: ООО «ВАКО», 2011

4. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

5. А.А.Мицкевич Сборник заданий по экономике. — М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006

6. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.

Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме двух часов в неделю в каждом классе, что составляет 68 часов в год в 10 классе и 68 часов в год в 11 классе. Данное количество часов, содержание учебного материала данной рабочей учебной программы полностью соответствует Примерной программе по экономике на базовом уровне и авторской программе по экономике к учебнику И.В.Липсица.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Личностные образовательные результаты

Основные личностные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- развитие познавательных интересов и активности при изучении курса экономики;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- готовность и способность обучающихся к формированию ценностно-смысловых установок: формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметные результаты

Основные метапредметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- определение цели своего обучения, постановка и формулировка новых задач в учебе;
- планирование пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;

- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;

- способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;

- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога через участие в дискуссиях, диспутах, конференциях;

- умение выполнять познавательные и практические задания на:
 - использование элементов причинно-следственного анализа;
 - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;

- способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;

- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; работа индивидуально и в группе: умение находить

общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

- оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Предметные результаты

Основные предметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

В познавательной сфере:

- относительно целостное представление об экономике и об участниках экономической жизни, о сферах и отраслях современной экономики, её механизмах и регуляторах, что обеспечивается самим содержанием курса;

- владение экономическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека;

- знание ряда ключевых базовых экономических понятий для школьного курса экономики; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;

- умение находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия;

- давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций рыночной экономической системы;

В трудовой сфере:

- знание экономической природы рынка труда, устойчивых различий в оплате труда;

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

- оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;

- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

В коммуникативной сфере

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в

сравнении с другими видами деятельности;

- знание новых возможностей для коммуникации в обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации путем создания презентаций;

- понимание языка экономических терминов, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;

- понимание значения коммуникации в межличностном общении;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;

- разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;

- потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиции организации их достижения в образовательном процессе, так и с позиции оценки достижения этих результатов. Планируемые результаты сформулированы к каждому разделу учебной программы. Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении опорного учебного материала, размещены в рубрике «Выпускник научится ...». Они показывают, какой уровень освоения опорного учебного материала ожидается от выпускника. Эти результаты потенциально достигаемы большинством учащихся и выносятся на итоговую оценку как задания базового уровня (исполнительская компетентность) или задания повышенного уровня (зона ближайшего развития). Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении знаний, умений, навыков, расширяющих и углубляющих опорную систему, размещены в рубрике «Выпускник получит возможность научиться ...». Эти результаты достигаются отдельными мотивированными и способными учащимися; они не отрабатываются со всеми группами учащихся в повседневной практике, но могут включаться в материалы итогового контроля.

В результате изучения учебного предмета "Экономика" на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;

- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS";
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Раздел 1. Главные вопросы экономики

Теоретические сведения:

Что такое экономика. Свободные и экономические блага. Потребности. Факторы производства и факторные доходы. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Выбор и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей.

Практическая деятельность:

Определение основных понятий темы.

Составление схемы: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Формулировка главных вопросов экономики.

Составление и выполнение анализа схемы «Виды потребностей людей».

Решение задач по теме «Альтернативная стоимость».

Иллюстрация проблемы выбора, используя кривую производственных возможностей.

Раздел 2. Типы экономических систем.

Теоретические сведения:

Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

Практическая деятельность:

Характеристика типов экономических систем.

Определение причин возникновения смешанной экономической системы, её основных признаков.

Выполнение задания в группе: составление таблицы «Признаки экономических систем» с последующим анализом и выводами.

Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.

Теоретические сведения:

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Рынок на практике или как реально организована торговля.

Практическая деятельность:

Приведение примеров факторов формирования величины спроса и предложения.

Графическое построение кривых спроса и предложения.

Изображение сдвига кривых спроса и предложения при изменении спроса и предложения.

Составление схемы «Типы рыночных ситуаций».

Решение задач с использованием графического, табличного и аналитического способов определения равновесной цены и равновесного количества.

Раздел 4. Мир денег.

Теоретические сведения:

Причины возникновения и формы денег.

Функции денег в современной экономике.

Практическая деятельность:

Решение ситуационных задач.

Составление таблицы «Функции денег».

Решение задач с помощью уравнения Фишера (количественной теории денег).

Раздел 5. Банковская система.

Теоретические сведения:

Причины появления и виды банков. Принципы кредитования.

Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.

Практическая деятельность:

Характеристика видов банков.

Составление схемы «Виды банков».

Объяснение принципов кредитования и влияния инфляции на экономическую ситуацию в стране.

Раздел 6. Человек на рынке труда.

Теоретические сведения:

Экономическая природа рынка труда.

Спрос и предложение на рынке труда.

Что такое заработная плата и от чего она зависит.

Практическая деятельность:

Перечисление факторов, формирующих предложение и спрос на рынке труда.

Определение факторов различий в оплате труда.

Моделирование ситуаций на рынке труда и их анализ.

Раздел 7. Социальные проблемы рынка труда.

Теоретические сведения:

Профсоюзы и трудовые конфликты.

Социальные факторы формирования заработной платы.

Практическая деятельность:

Перечисление основных способов мотивирования и стимулирования трудовой активности работников на современных предприятиях, видов заработной платы.

Объяснение ситуации: как трудовая пенсия способствует росту производительности труда.

Раздел 8. Экономические проблемы безработицы.

Теоретические сведения:

Причины и виды безработицы.

Как можно сократить безработицу.

Практическая деятельность:

Характеристика видов безработицы.

Составление таблицы «Виды безработицы».

Определение видов безработицы по предложенным примерам.

Решение ситуативных задач.

Раздел 9. Что такое фирма и как она действует на рынке.

Теоретические сведения:

Зачем создаются фирмы. Экономические основы деятельности фирмы.

Предприниматель и создание фирмы.

Типы конкурентных рынков.

Практическая деятельность:

Определение факторов, влияющих на выбор фирмой цели своей деятельности.

Анализ схемы «Виды фирм по российскому законодательству».

Определение достоинств и недостатков у различных видов фирм.

Характеристика внутренних и внешних ресурсов и затрат.

Составление схемы «Виды издержек».

Определение условий эффективности деятельности фирмы.

Раздел 10. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия.

Теоретические сведения:

Доходы и расходы семей. Влияние инфляции на семейную экономику.

Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения.

Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа.

Практическая деятельность:

Характеристика причин неравенства доходов.

Определение экономических последствий неравенства доходов и механизма их регулирования.

Решение ситуационных задач.

Выделение особенностей и значения страхования.

Раздел 11. Экономические задачи государства.

Теоретические сведения:

Причины и формы участия государства в регулировании экономики.

Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.

Внешние эффекты и общественные блага.

Практическая деятельность:

Составление схемы «Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны».

Характеристика и определение внешних (побочных) эффектов.

Раздел 12. Государственные финансы.

Теоретические сведения:

Налоги как источник доходов государства.

Как формируется и расходуется государственный бюджет.

Практическая деятельность:

Составление схемы «Виды налогов в России».

Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета) по теме «Государственный бюджет».

Раздел 13. Экономический рост.

Теоретические сведения:

Что такое экономический рост и как его можно ускорить.

Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI в.

Практическая деятельность:

Характеристика показателей и факторов ускорения экономического роста.

Определение моделей экономического роста с приведением примеров экстенсивного и интенсивного роста экономики.

Раздел 14. Организация международной торговли.

Теоретические сведения:

Международная торговля и её влияние на экономику страны.

Валютный рынок и конвертируемость валют.

Практическая деятельность:

Составление схемы экономических основ международной торговли.

Выполнение сравнительного анализа достоинств и недостатков импорта товаров.

Сообщение по вопросу проводимой в стране «политики протекционизма».

Раздел 15. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв.

Теоретические сведения:

К какой категории относится экономика России.

Формирование экономики переходного типа в российской Федерации.

Практическая деятельность:

Сопоставление уровня жизни в России с уровнем жизни в других странах.

Содержание основного общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и

взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо теоретических знаний, в содержание курса входит практическая деятельность, необходимая для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Календарно-тематическое планирование

10 класс

№ урока	Название тем и уроков	Кол-во часов	Основные понятия и термины		Сроки
1-4	Что такое экономика. Основы хозяйственной жизни человечества.	4	Экономика. Факторы производства. Экономика семьи, экономика региона, экономика рынков фактора производства, товаров и услуг, общеэкономические процессы. Экономические блага.		
5-8	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые е. проблемы.	4	Основные жизненные потребности людей. Ограниченность природных ресурсов, труда, капитала. Альтернативные затраты. Цена выбора.		
9-12	Главные вопросы экономики.	4	Что и в каком количестве производить (товары и услуги для потребителя). Как производить (способ изготовления благ). Каким образом распределять.		
13-16	Понятие об экономических системах. Традиционная система.	4	Экономические системы цивилизации. Традиционная система.		
17-20	Рыночная экономика. Командная система.	4	Основа рыночной системы – частная собственность. Конкуренция. «Мир компромиссов». Командная		

			экономическая система как следствие социалистических революций. Централизованное директивное планирование.		
21-24	Смешанная экономическая система.	4	Смешанная экономическая система как преобладающая для цивилизации XX века.		
25-28	Что такое спрос? От чего зависит предложение товаров.	4	Спрос. Величина спроса. Величина предложения. Эластичность предложения по цене. Закон предложения.		
29-32	Как работает рынок.	4	Формирование рыночных цен. Дефицит и затоваривание. Равновесная цена. Механизм цен.		
33-36	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.	4	«Сезонные колебания цен»		
37-40	Причины возникновения, формы и функции денег.	4	Эмиссия денег. Наличные денежные средства. Роль денег как средства измерения. Роль денег как средств сбережения.		
41-44	Роль денег как средств сбережения.	4	Бартер. Деньги. Активы. Ликвидность.		
45-48	Причины и виды инфляции.	4	Факторы формирования денежной массы. Скорость обращения денег. Падение покупательной способности денег. Гиперинфляция.		
49-52	Причины появления и виды банков. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.	4	Финансовый посредник – банк. Структура современных национальных банковских систем. Эмиссионные и коммерческие банки. «Банк банков», «банкир правительства». Борьба с инфляцией.		
53-56	Экономическая природа рынка труда.	4	Роль рынка труда в экономике страны. Что такое рынок труда. Мобильность рабочей силы. Ставка заработной платы.		
57-	От чего зависит	4	Первичный спрос.		

60	спрос на рынке труда.		Производный спрос. Взаимозависимость между товарными рынками и занятостью.		
61-64	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда.	4	Уровни заработной платы по отраслям. Факторы различий: сложность труда, тягость труда, ограниченность таланта, степень риска.		
65-68	Итоговый урок.	4			

Календарно-тематическое планирование
11 класс

№ уроков	Название тем и уроков	Кол-во часов	Основные понятия и термины	Д/З	Сроки
1-4	Введение в экономику.	4			
5-10	Экономика и ее роль в жизни современного общества.	6	Экономика. Собственность. Акционерное общество. Индивидуальная и частная собственность. Государственная собственность. Экономический рост. Уровень жизни. Рыночная экономика. Спрос. Конкуренция.		
11-15	Экономическая политика государства. Человек в системе экономических отношений.	5	Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет. Денежно-кредитная политика. Экономическая политика.		
16-20	Профсоюзы и трудовые конфликты.	5	Стратегия работодателей: составление «черных списков», локаут, наем штрейкбрехов, контракты «желтой собаки». Стратегия наемных работников: забастовки, работа по правилам,		

			создание политических партий, организация профсоюзов.		
21-25	Что такое прожиточный минимум и минимальная заработанная плата.	5	Прожиточный минимум. Нижняя граница заработной платы. Едина тарифная сетка.		
26-30	Что такое безработица. Виды безработицы.	5	Безработица. Рабочая сила. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Неполная занятность.		
31-36	Что такое полная занятость. Как можно сократить безработицу.	6	Естественная норма безработицы. Создание условий для роста спроса на товары. Создание условий для сокращения предложения труда. Создание условий для роста самозанятости. Реализация программ поддержки молодых работников.		
37-41	Что такое фирма и как она действует на рынке.	5	Фирма. Виды фирм по российскому законодательству. Предприниматель. Виды прибыли. Основные виды затрат, осуществляемые фирмами.		
42-44	Влияние конкуренции на деятельность фирм.	3	Типы конкурентных рынков: рынок чистой конкуренции, рынок монополистических конкуренции, рынок монополии.		
45-48	Источники семейных расходов.	4	Семейные доходы, их виды. Закон Энгеля. Товары «престижного потребления»		
49-52	Инфляция и семейная экономика.	4	Номинальные и реальные доходы семьи. Фиксированные и переменные доходы.		
53-55	Неравенство	3	Причины, порождающие		

	доходов и его последствия.		<p>неравенство доходов: разная ценность факторов производства, разная успешность использования факторов производства, разный объем факторов производства, находящихся в собственности граждан. Богатство семьи. Завещание. Прогрессивное налогообложение. Социальный трансферт.</p>		
56-58	Понятие о государственном бюджете.	3	<p>Утверждение и исполнение федерального бюджета. Сокращение бюджетных расходов. Изыскание источников дополнительных доходов. «Теневая экономика». Выпуск необеспеченных денег. Государственные ценные бумаги. Государственный долг.</p>		
59-62	Экономический рост. Факторы ускорения экономического роста.	4	<p>Понятие экономического роста. Показатели темпов экономического роста. Капиталовооруженность труда Человеческий капитал. Экономическое развитие.</p>		
63-65	Валютный рынок и конвертируемость валют. Внешняя торговля России и проблемы ее развития.	3	<p>Валютный курс. «Золотой стандарт». Механизм возникновения валютного рынка. Причины возникновения международной торговли. Структура российского экспорта. Географическая структура российской внешней торговли. Регулирование внешней торговли и протекционизм. Внешняя торговля России и проблемы ее развития.</p>		

66-68	Итоговый урок.	3			
-------	----------------	---	--	--	--